

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационного исследования Филькина Михаила Евгеньевича на тему: «Оценка конкурентности розничного рынка нефтепродуктов в мегаполисе», представленного на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)

Актуальность исследования. В современной экономической политике России структурной единицей и основой развития экономики страны является регион. Термин "регион" трактуется в широком смысле как территориальное, социальное, культурное и институциональное образование, жизнедеятельность которого требует пристального внимания, оценки и мониторинга системы ключевых экономических показателей. Ряд отечественных исследователей обозначали необходимость систематических и регулярных наблюдений, дающую информацию о состоянии региона в различные периоды своего развития, как необходимый элемент экономической безопасности региона (и государства в целом). В свете представленных соображений задача мониторинга показателей топливно-энергетического комплекса региона и идентификации его рыночной структуры, решение которой посвящена работа «Оценка конкурентности розничного рынка нефтепродуктов в мегаполисе», является важной как в теоретическом, так и в практическом аспекте. Среди целей и задач регионального мониторинга, в том числе, является получение некоторого набора стандартизированных индикаторов, отражающих характер взаимоотношения между экономическими агентами, и выработку на основе данной информации прогнозов, мер экономической политики, и, при необходимости, корректирующего вмешательства уполномоченных служб. В представленном исследовании роль индикатора эффективности взаимоотношений между агентами - участниками розничного рынка - является уровень

конкуренции и кооперации. Исходя из актуальной экономической повестки, данный аспект розничного сегмента топливного сектора экономики постоянно находится в свете внимания политических, научных и иных институтов общества вследствие повышенной социальной значимости. Задача мониторинга и «оздоровления» региональных рынков автомобильного топлива не ограничивается сбором данных о ценах на бензин и оптимизации налоговой политики. Необходим также эмпирический анализ, выявляющий ненаблюдаемые взаимосвязи, напрямую влияющие на эффективность структуры рынка и общественное благосостояние. Представленные автореферат и диссертация посвящены решению данной актуальной задачи.

Достоинства работы. Исследование посвящено оценке уровня конкуренции и выявлению фактов ее нарушения на розничном рынке бензина в крупном российском регионе. Достоинствами представленной работы являются:

- Внимание автора к историческим аспектам развития нефтяной отрасли в России. Автор справедливо указывает, что современная ситуация на розничных рынках бензина во многом обусловлена страновыми особенностями развития данной сферы экономики и реформами, проводимыми в конце XX века. Одним из аспектов научной новизны, таким образом, является анализ последствий данных реформ.
- Многосторонний анализ розничного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Благодаря максимальному использованию имеющихся данных, задача выявления кооперации была рассмотрена с позиции различных критериев и гипотез, охватывающих разные уровни дробления розничного рынка: от отдельных заправочных станций до нефтяных компаний.
- Учет аспектов монополистической конкуренции агентов путем введения в уравнения аспектов, связанных с сервисами автозаправочных станций. В модельном подходе ситуацию конкуренции нескольких продавцов обычно описывают в терминах однородного продукта. Между тем в реальном соперничестве продавцы стремятся перейти от такой структуры в монополистическую конкуренцию, представляя продукт как имеющий особую ценность для потребителя. Этому служат, в частности, реклама, а в ситуации с бензином репутация марки и дополнительные сервисы. Учет этих сервисов в ситуации соперничества автозаправочных станций является важным преимуществом работы.

- Разработан метод статистического анализа, который позволяет обнаружить как общую картину структуры рынка за некоторый длительный период времени, так и сезонные явления при мониторинге уровня конкуренции.
- Автор внимательно и корректно подходит к использованию научных терминов и, что еще более важно, к ограничениям, сопутствующим выбор той или иной экономической модели. Все базовые положения и постулаты, на которых строится концепция, аккуратно описаны и оговорены. Данный аспект особенно важен в эмпирических исследованиях, где выводы, которые следуют из оценки уровня конкурентности, затрагивают реально существующие компании и их репутацию.

Замечания к работе. Необходимо отметить, что наряду со значимыми достоинствами, в работе есть резервы для ее улучшения. В частности, проблему поиска признаков кооперации можно сформулировать, акцентировав внимание на создание мониторинговой региональной системы, которая была бы направлена на непрерывность сбора данных, анализу, систематизации, оценке и выработке рекомендаций экономической политики. Отсюда вытекают и дальнейшие рекомендации:

- На наш взгляд, было бы полезно провести схожий анализ уровня конкуренции для других российских регионов, выявить проблемные зоны и на основе проведенного исследования предложить рекомендации для решения задач регуляторной политики.
- Прогнозная сила инструментария, представленной в главе 3, описана как один из «побочных эффектов» модели. Между тем, одной из задач мониторинга как системы является инкорпорирование его в виде части системы управления региональным развитием, которая включает в себя прогнозирование (как минимум, краткосрочное) важнейших экономических процессов. В этом свете, на наш взгляд, автор недостаточно акцентирует внимание на прогнозном аспекте модели, полагая его лишь как промежуточный итог вычислений.

Указанные замечания призваны дать направления для будущих исследований по данной тематике, и не снижают достоинств представленной работы.

Заключение. Учитывая актуальность, достоинства, научную новизну темы, значимость исследования в теоретическом и практическом плане, можно сделать заключение, что диссертация Филькина Михаила Евгеньевича "Оценка конкурентности розничного

рынка нефтепродуктов в мегаполисе" соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор работы заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Автор отзыва

Заведующий кафедрой «Экономика и стратегическое управление» Института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых», д.э.н., доцент

О.Л. Гойхер

03 сентября 2019 г.

Подпись заверяю:

Начальник УК

Адрес:
600000, г. Владимир, ул. Горького, 87
Рабочий телефон: +7(4922) 47-77-81
Электронная почта: kafedra.esu@mail.ru
Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством



М.М. Малахова